

# אורי שנתר: "השלב הבא באינטרנט יהיה סיומתה בין תוכן אולטימטי לבין תוכן ערוך"

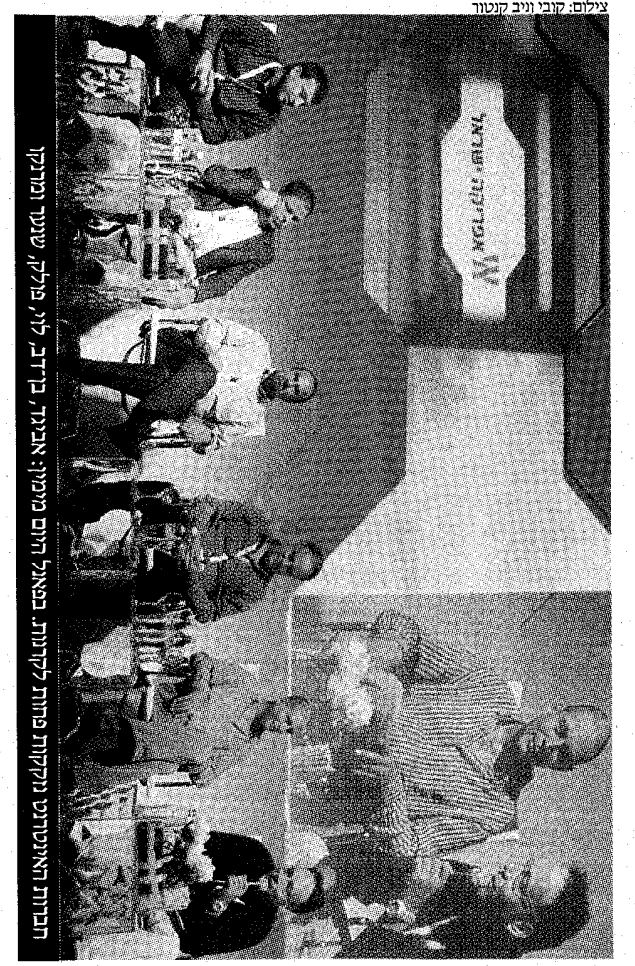
## כפאנל שנושא "זוויות אינטרנט", מייסד מייזם האנמציה אניבוס דייכר על תהליך שילוב התכנים באינטרנט שנושא "תעייז כחן"

הגולשים המעלים סרטונים ויצירות לרשת הוא קורם כל רצונה להתפרסם ולהגיב לכמה שיתור אנשים. עדי פרמירמל וליטל מייזל, הנעדרות הישראליות שהעלו ליוטיוב את "זיי קליפ" שזכה ל-11 מיליון קליפים, נכחו אף הן בדיון, והודו שקשה לשחרר תצלול ללאור יריית פתיחה כזו.

פרמירמל ומייזל מולסקות היום בתחרות לוגית, ועוד סקת הן ביצירת תכנים והן בעידוד הגולשים ליעד לות תכנים מקוריים משלהם לאחר הופ של סלקום. בתגובה לשאלה האם העובדה כי הן מועסקות בתח גיד גדול כסלקום נוגדת למעשה את רוח חוב 2.0, אמר מדיקו, כי "אם לעשינו זה בדיוק 2.0. אף אחד לא מתעורר להזכיר הן עשות או מהי הן עשות. כל פעם שיש להן משהו להגיד, הן אמורות".

לסיכום התבטאו חברי הפאנל לצייר את התחזית הררועה ביותר של חוב 2.0, בהשוואה לרועת האינטרנט מסוף שנת ה-90. מרבית: "היינום עצמם הרבה יותר מנוסים, המום וות של הנועה ב-1999 לא חוזרים על עצמם. בהיבט הישראלי זה רוב מהדים שנתנו נמצאים במקום כלל כר מודחק מארה"ב, והייתה כא מלהמה, ועדיין בכל יום נמכרות כא תכרות במאות מיליון דולרים. אם זה לא נמ, אז מה נמ?" שנוע: "ההשוואה לרועת הקר רמת ידית קצת מוזתקת לכת, המערות הזאת לא מתיה ברוע שנייה שנתמפז".

פולק: "אנחנו מניצאים בהייפ, אבל לא במרומים, המר רל המכסף של החוב הוא ברוד לחלוטין, יש כחן כלכלה הישה אמריית, עם כסף בצורה" לוי: "אנחנו משקיעים ברוב 2.0, כי אנחנו מאמינים שהשיווי עוד לא נעשה כמות הכסף של הכרות האינטרנט רק תלך ותגדל". רק ר"ר יואב בודב, מרצה ויועץ לפוליטופיה של המרע תרבות דיגיטלית, צפה כי "כפי שהאנלר ציה מלמדת, הקריסה כן תבוא מתישהו - אבל החייה "משכב".



בתחילת הירידעות ברבר מגעים של ענקיות המדיה ניו קורפ, ויאקום, CBS ו-NBC לוקמות אורח וידיאו מתחרות ל-YouTube, אמר שנוע, כי לטלוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט. "הגישה הכסית של הטלוויזיה היא: אם אים אינך יכול לנצח אותם, הצטרף אליהם". רשתות הטלוויזיה מסתכלות על עולם המוזיקה, שני סה להילחם בטכנולוגיה ומלקק את פצעי, ומכונות שצריד להצטרף, התארגנות הזאת אומרת, שכל ענקי המדיה מבינים שאם לא יהיו שם - הם לא יהיו".

בתחילת הירידעות ברבר מגעים של ענקיות המדיה ניו קורפ, ויאקום, CBS ו-NBC לוקמות אורח וידיאו מתחרות ל-YouTube, אמר שנוע, כי לטלוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט. "הגישה הכסית של הטלוויזיה היא: אם אים אינך יכול לנצח אותם, הצטרף אליהם". רשתות הטלוויזיה מסתכלות על עולם המוזיקה, שני סה להילחם בטכנולוגיה ומלקק את פצעי, ומכונות שצריד להצטרף, התארגנות הזאת אומרת, שכל ענקי המדיה מבינים שאם לא יהיו שם - הם לא יהיו".

בתחילת הירידעות ברבר מגעים של ענקיות המדיה ניו קורפ, ויאקום, CBS ו-NBC לוקמות אורח וידיאו מתחרות ל-YouTube, אמר שנוע, כי לטלוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט. "הגישה הכסית של הטלוויזיה היא: אם אים אינך יכול לנצח אותם, הצטרף אליהם". רשתות הטלוויזיה מסתכלות על עולם המוזיקה, שני סה להילחם בטכנולוגיה ומלקק את פצעי, ומכונות שצריד להצטרף, התארגנות הזאת אומרת, שכל ענקי המדיה מבינים שאם לא יהיו שם - הם לא יהיו".

בתחילת הירידעות ברבר מגעים של ענקיות המדיה ניו קורפ, ויאקום, CBS ו-NBC לוקמות אורח וידיאו מתחרות ל-YouTube, אמר שנוע, כי לטלוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט. "הגישה הכסית של הטלוויזיה היא: אם אים אינך יכול לנצח אותם, הצטרף אליהם". רשתות הטלוויזיה מסתכלות על עולם המוזיקה, שני סה להילחם בטכנולוגיה ומלקק את פצעי, ומכונות שצריד להצטרף, התארגנות הזאת אומרת, שכל ענקי המדיה מבינים שאם לא יהיו שם - הם לא יהיו".

בתחילת הירידעות ברבר מגעים של ענקיות המדיה ניו קורפ, ויאקום, CBS ו-NBC לוקמות אורח וידיאו מתחרות ל-YouTube, אמר שנוע, כי לטלוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט. "הגישה הכסית של הטלוויזיה היא: אם אים אינך יכול לנצח אותם, הצטרף אליהם". רשתות הטלוויזיה מסתכלות על עולם המוזיקה, שני סה להילחם בטכנולוגיה ומלקק את פצעי, ומכונות שצריד להצטרף, התארגנות הזאת אומרת, שכל ענקי המדיה מבינים שאם לא יהיו שם - הם לא יהיו".

שלב הבא ברשת יהיה שילוב בין תוכן גולשים לתוכן ערוך - סינתזה של שני העולמות האלה. כך אמר היום אורי שנוע, מייסד מייזם האנמציה אניבוס נשיא קשת בפאנל "זוויות אינטרנט", שהתנה דרוח אביגד, עורך אתר "גלובס".

בפאנל, שעסק בתוכן הגולשים באינטרנט, אמר שנוע כי "אנחנו נמצאים כלב התחליף, ואי אפשר עדיין לשפוט אותו כמדיה מנובשת. זהו תהליך שדתי חיל לפני פחות משנה, תחליף בהוצרות. מיליוני גולשים מצאו פתאים כלי ביטוי, וזה משהו שאי אפשר להתעלם ממנו".

תחרות נוספת שעלתה בפאנל היא צמיחתו הצפויה של החירוב בין פלטפורמות מסולול והאינטרנט. קובי מרבקו, מנכ"ל תכרות לוגית ציינ כי לדעתו התחרות של ישראל על פני ארה"ב היא בהיבט בין סלר לל לאינטרנט. "כאינטרנט כל העצילות היו מות גים אמריקניים", אמר מרבקו. "לעומת זאת, בסולול, ישראל מובילה בשימוש ובטכנולוגיות, ופה יש לה יתרון, המכשיר הסלולרי יהפוך תוך שנתיים למכשיר שבו כל אחד יכול לגלוש מכל מקום".

גם שמלר לוי, שותף ומנהל בקרן סקויה, צופה כי תחירוב בין הסולולר לאינטרנט יילך ויגדל. לרב רוי, "ההצלחה שם תהיה יותר גדולה מאשר בכל תחום אחר".

### מלבים

עוד גירונה בפאנל התמודדותן של תכרות החו סיכו עם המציאות החד שיה, בה תכרות אינטרנט לא תמיד נוק קות לשיתותיהן. פולק, שותף בכיר בגג-סיס פוטנטר, הודה כי יש בכך צדק: "מכרות אינטרנט שמצליחה מתמששת כמות אש כשרה קיצים כמעט כלי ועדידת ישראל לעסקים

### "לסליוויזיה יש יחס אמביוולנטי לאינטרנט"

עוד גירונה בפאנל התמודדותן של תכרות החו סיכו עם המציאות החד שיה, בה תכרות אינטרנט לא תמיד נוק קות לשיתותיהן. פולק, שותף בכיר בגג-סיס פוטנטר, הודה כי יש בכך צדק: "מכרות אינטרנט שמצליחה מתמששת כמות אש כשרה קיצים כמעט כלי ועדידת ישראל לעסקים