

# "אנחנו בהחלט יכולים לראות את הכסף חוזר לאינטרנט"

אלכס ספינלי, ה-CTO של חברת התוכן הפיננסי TheStreet.com, מרגיש את שוק המידע הפיננסי באינטרנט שב לחיים • ל"גלובס" הוא מתאר את העתיד של האתרים הפיננסיים - שמוליק שלח

טכנולוגי כרגע, אנחנו אומרים נס מתרכזים בעבודה כמו עיתון אבל אנחנו רוצים לספק חוויה יותר אינטראקטיבית, המבוססת על כלים שמאפשרים התאמה למשתמשים. אנחנו מחפשים טכנולוגיות המבוססות על Web 2.0, כלומר טכנולוגיות שמאפשרות לקוראים למצוא אינפורמציה שמביאה להם ערך מוסף גבוה."

## לא מחפש רכישות

• איך אתם עובדים עם סטארט-אפים?

"אנחנו מחפשים שיתופי פעולה ואיך אפשר למנף טכנולוגיות חדשות. כרגע אנחנו לא מחפשים לבצע M&A או משהו כזה. אחד הדברים שאני מקבל מחברות ישראליות קטנות כגון אלו שבפורטפוליו של ג'נסיס זה שאני יכול לדבר איתם על שינוי המודל צד כך שיהיה מתאים יותר לצדדים שלי. אם אני אלך ליבמ או סיסקו הם לא ישנו מוצר בשבילי, כאשר אני עובד עם חברות סטארט-אפ ישראליות אני יכול באמת להשפיע על הכיוון שלהן כך שיתאים לא רק עבורי אלא גם לאחרים באותו התחום."

• מה ביוזמי הצמיחה העתידיים לדעתך של שוק המידע הפיננסי באינטרנט?

"היום יש מלחמה בין הפורטלים הענקיים, שצוברים הרבה מידע וחדשות. ואז מגיעים יישורי Web 2.0 שעוזרים למשתמש ליצור את המידע שחוץ לו בלי קשר ישיר לספקי המידע. אנחנו צריכים לחשוב שוב על איך אנחנו מעבירים את המידע שלנו, לאיזה ערוצים. אנחנו צריכים ליצור סביבה פתוחה שתעביר את המידע לכל אחד בכל מקום. יש המון ערוצים לזה כגון הסלולר, לארי, הטלוויזיה, PDA, אינטרנט וכולם רק מגרדים את פני השטח. כך שאני חושב שיש הזדמנויות אדירות כאן ויהיה ביקוש אדיר לחברות שיעזרו לנו לעשות את זה. השוק הסלולארי למשל רק בתחילת הדרך, בטלוויזיה בקורשי נגעו למרות שמדברים על זה 10 שנים."



"הצמיחה בתחום יציבה יותר", בימי השיא TheStreet.com

עד כדי כך הזוי שגם מרי מיקר - מי שהייתה בנקאית ההשקעות בתחום האינטרנט של מורגן סטנלי וראתה באותה תקופה לא

יותר חכמות והגיוניות והאסטרטגיה היא יותר מפקוסת. אני חושב שהצמיחה בתחום חוות אבל יותר יציבה ועם יותר יסוד

**"אחד הדברים שאני מקבל מחברות ישראליות קטנות זה שאני יכול לדבר איתם על שינוי המוצר כך שיהיה מתאים יותר לצדדים שלי. אם אני אלך ליבמ או סיסקו הם לא ישנו מוצר בשבילי. על חברות סטארט-אפ ישראליות אני יכול באמת להשפיע"**



של עידן הבעה. בשנים 2002-2006 הצליח האתר לשרוד ע"י שינוי תחום הסיקור והאסטרטגיה. כעת, עם "התחייה מחדש" של האינטרנט כטרנד, מרגישים אנשי TheStreet.com את הגאות מתקרבת.

ספינלי: "אחד מהאינדקסות רבים המרכזיים עבור חברה כמונו הוא כמות המוסדות הפיננסיים שמפרסמים אצלנו. הם מוציאים את תקציבי הפרסום שלהם במדיה און-ליין משום שהם מאמינים שזה מקום להגיע דרכו לאנשים ואם כך אז הם רואים בזה הזדמנויות לעוד שירותים פיננסיים ומוצרים אחרים בעתיד. ההשקעות היום בתחום האינטרנט הן

מעט הנפקות הזויות - הסתייגה ממנו. האתר התרסק כמעט לגמרי (איבד כ-95% משווי) בשנת 2002, ובשנתיים האחרונות החל להתרומם מחדש.

כחלק מהביקור כאן ייפגש ספינלי עם מספר חברות מהפורטפוליו של ג'נסיס כדי לייצג להן ולקרן על הכיוונים הטכנולוגיים המתאימים. "אני אוהב לעבוד עם חברות קטנות יותר ומגוהלות בידי אנשים שמבינים את התעשייה שבה הן עובדות", הוא אומר, "אני מרגיש שהשקעות שאני מקבל הוא די טוב בכל התחומים האלו מחברות ישראליות. לגבי הטכנולוגיות שמעניינות אותי, יש לנו בחברה שינוי

רות מתחת. אנחנו בהחלט יכולים לראות את הכסף חוזר."

בשנה האחרונה הנתונים של TheStreet.com בהחלט מעידים כי הכסף חוזר, אם כי לא כפי שהיה "בימים הטובים". את האתר הקים העיתונאי ג'יימס קריימר (לשעבר ב-CNBC) ב-1997 ובימינו היו מושקעים בו גם הניו-יורק וחסרת החדשות של רופרט מרדוק. TheStreet.com הונפק במאי 1999 והיה לאחת ההנפקות השנויות במחלוקת של אותה תקופה (נסחר לפי שווי של כ-1.5 מיליארד דולר, למרות שהפסיד והיה עם הכנסות של מיליונים בודדים בשנה בלבד). המודל העסקי שלו היה

ני חושב שהייתה התאוששות גדולה בשנה האחרונה. האינטרנט קצת גדל וכבר לא סתם ילד אלא התבגר והפך להיות מקום למגוון פעילויות של חברות ענק. אני חושב שזו תקופה נהדרת עכשיו. יש חזרה גדולה של האינטרנט למרכז הבמה והמוסדות הפיננסיים מסתכלים על התחום בהתאם, כך אומר אלכס ספינלי (Spinelli), המנהל הטכנולוגי הראשי (CTO) של חברת התוכן הפיננסי TheStreet.com, בשיחה עם "גלובס". ספינלי עתיד להשתתף בשבוע הבא בכנס של קרן ההון סיכון ג'נסיס שיעסוק בכיוון התפתחות חברות האינטרנט.

## התרסקות ב-2002

TheStreet.com היה אחד מאתרי האינטרנט הפיננסיים שבלטו בסוף העשור הקודם, והיווה את אחד הקולות הבולטים