

# מה מסתתר מאחורי המסך?

ערן פיין היה במאי פרסומות, עבר להייטק עם פריצת האינטרנט המסחרי, הקים שני סטארט-אפים, מכר אחד, סגר אחד, עבר להיות עורך טלוויזיה, ועכשיו הוא שוב בזירת ההייטק - עם סטארט-אפ חדש לטכנולוגיית תאורה למסכים

## סטארט-אפ גיא גרימלנד

ערן פיין, בן 39, הוא סטארט-אפיסט עם מסלול תזויתי ולא כל כך שיגרתי בהייטק הישראלי. מילד שמקרין סרטי קולנוע בבית קולנוע באשקלון, הפך להיות במאי פרסומות, משם עבר להיות יום ההייטק ואינטרנט, ספג קצת מקשי התפוצצות הבועה, עבר להיות העורך של תוכניתו של יאיר ניצני ("אחורי החדשות") ושל תוכנית הסאטירה "הרצועה" בערוץ ביפ וחזר שוב לעולם ההייטק.

החברה של פיין קרויה אורי (Oree) והיא מפתחת טכנולוגיה שמסייעת להפחית את עלויות הייצור של תאורה אחורית למסכים מבוססת LED (light emitting diode) דיודה פולטת אור. הדיודה היא רכיב סיליקון שזרם השמלי גורם לו לפלוט אור.

הטכנולוגיה של אורי מאפשרת שיפור בהעברת הזרם בין מקור האור למסך. התוצאה הסופית היא מוליך אור מתקדם ומשופר. בניגוד ללא מעט פיתוחים אחרים בתחומי IT מסורתיים, פיין בחר להתרכז בתחום שקצת הונח בשנים האחרונות: עלויות יצור של תאורה אחורית במסכי LCD.

### המטרה: הוזלת המסכים

תאורה אחורית משמשת כיום מסכי LCD במוניטורים של מחשבים (נייחים וניידים), טלוויזיות ומכשירי סלולר. באלה עושים שימוש בשתי שיטות להארת מסכים - פלורוסנטים ודיודות. השימוש בפלורוסנטים הוא זול יותר לעומת שימוש בדיודה, אבל זה האחרון איכותי יותר, וצריכת האנרגיה שלו יעילה יותר.

כיום רוב מסכי מכשירי הסלולר לעולם עושים שימוש בדיודה פולטת אור, אך רק פחות ממצית האחו ממסכי הטלוויזיה והמחשבים עושים בזה שימוש, בעיקר בשל העובדה שפשט זול יותר לייצר מסך עם תאורה אחורית מבוססת פלורוסנטים.



רשם. הבעיה שחברת אורי מנסה לפתור היא בעיית תמחור. אם עד עכשיו יצרניות המסכים שילבו דיודה פולטת אור בתאורה אחורית במסכי LCD יוקרתיים, כעת הפיתוח של אורי יאפשר להם ליישם זאת גם במסכים עממיים יותר. פיין מסביר כי רכיב התאורה האחורית במסכי LCD, הוא הרכיב היקר ביותר במסך, ולפיכך גם זה שאחראי ל-30% עד 70% מעלות המסכים. כך מתאפשר לאורי להציע לייצרניות המסכים להוזיל אותם. יתרון אחר בשימוש בתאורה אחורית מבוססת דיודה פולטת אור הוא באיכות התמונה המתקבלת. נורות פלורוסנט נוטות לזייף צבעים אדומים לעומת נורות מבוססות דיודה פולטת אור שמייצרות את כל ספקטרום הצבעים. בנוסף, מסכים מבוססי פלורוסנט מכילים חומר כספית, שכיום לא מעט יצרניות שוחרות איכות סביבה מבקשות להימנע מהשימוש בו. הפיתוח הטכנולוגי של אורי עושה שימוש במארו אופטי ובשליטה בכיוונית וזרימת האור. התוצאה: ארייה אופטית שמאפשרת הליכה יעילה של האור מהמקור ועד למסך.

### הכל החל אצל רופא השיניים

איך בכלל עלה פיין על הרעיון הטכנולוגי? מסתבר שרור פא השיניים שלו היה חלק נכבד בכך. "עשיתי ניתוח בשן בינה אצל רופא השיניים שלי שני רך שלוש שעות. הוא כל הזמן הזיז את המנורה וחשבתי לעצמי שהיה הרבה יותר טוב אם הכי פחות שלו היו מסוגלות להוציא אור. לשמש מוליך אור אלסטי", נזכר פיין.

הוא החל לקרוא על הנושא, רשם פטנט והקים חברה (ברומה ללא מעט סטארט-אפיסטים, באמצעות רישום בדלוואר, ארה"ב). "חיפשתי רופאים שיתעניינו ברעיון הטכנולוגי שפיתחתי. אני ושותפי נועם מאיר הכנו שזה פותר בעיה בתחום המסכים. בדיוק גמרתי לנהל את חברת מוביילספיר. החלטתי שאני מבשל את הסטארט-אפ כי מרוכז בטכנולוגיה פורצת גבולות".

מוביילספיר היא הפרק הקודם של פיין בהיבט היוזמי, אך למרות ההבטחות הגדולות



ערן פיין

**אורי**  
יזמים: ערן פיין ונועם מאיר חברות שכיי ייסד  
בעבר: LET ME KNOW  
וזמייילספיר משקיעים: ג'נסיס פרטנרס, GIMV ומשקיעים פרטיים  
תחום פעילות: תאורה אחורית למסכים מבוססת LED

פת טרום הבועה (96%), האינטרנט המסחרי רק החל להתפתח. Let Me Know פיתחה מערכת התיירות. כיום מדובר בשירות סטנדרטי שכל אתר מציע, אבל אז זו הייתה מיני מהפכה.

### לא נודד החלן

"כשראינו שהחברה לא התרוימה ממה שיווקית מכרנו אותה לקבוצת פורמולה", נזכר פיין. בסופו של דבר החברה לא זכתה להצלחה גם בתוך קבוצת פורמולה. פיין המשיך לשמש יום בית של קרן ההון סיכון BRM קפיטל ולאחר מכן במרביילספיר, שבסופו של דבר נסגרה לאחר התפוצצות הבועה.

במקום לפנות לחברת סטארט-אפ הבאה קיבל טלפון מיאיר ניצני, אותו הכיר מימיו כבמאי פרסומות. "הוא סיפר לי שהוא רוצה להקים תוכנית סאטירה. התוכנית נמכרה בסופו של דבר לערוץ 10 שאהב את הקונספט". פיין סייע לניצני להקים את התוכנית. 13 התוכניות הראשוניות נערכו על ידי שי אביבי, לאחר מכן שיש פיין עורך של 40 תוכניות, עד החליף אותו ארז אבירם. "רציתי ללכת הביתה ולנוח, אבל אז יצר אתי קשר אוהד שאכנוי שרצה לעשות תוכנית סאטירה עם טל ברמן. יצרנו את התוכנית הרצועה בערוץ ביפ. הרעיון לתוכנית את עוזי וייל שייכתוב, ואת אורי גוטליב, גידי גוב, ליאור אשכנזי, נתי קלוגר ויובל סמו שישחקו. זו הייתה תוכנית סאטירה מהמפורעות שנעשו".  
על כך שאינו הסטארט אפיסט הקלאסי, בוגר ממר"ם והטכניון, הוא

**בימים אלה סיימה החברה לגייס 7 מיליון דולר בהובלת ג'נסיס פרטנרס, כשמצטרפת אליה לגיוס קרן הבלגית GIMV**

אומר: "אני בטוח שלא רק אנשים טכנולוגיים יכולים ליצור חברות, אבל ללא הבנה טכנולוגית בודאי לא ניתן לייצר חברות. לדעתי היד מים היותר מוצלחים הם אלה שמי שבלים יצירתיות וטכנולוגיה. משהו שהוא תערובת ייחודית".  
בשלב זה כל מעייניו של פיין מוקדשים לחברת אורי. "תקופת הטלוויזיה היתה תקופה נפלאה וביום מן הימים אעשה משהו בתי חום", הוא אומר. לאחר שהחל לבשל כמה משקיעים פרטיים, שהבולט שבהם הוא תומר קריב, מנהל שותף בקרן פונטיפקס, וגייס 200 אלף דולר. בהמשך יצר קשר עם קרן ההון סיכון ג'נסיס פרטנרס שהאמינה מאוד בחברה. עד כדי כך שאיתו כהן, מנהל השקעות בג'נסיס החליט להצטרף לחברה כסמנכ"ל פיתוח עסקי. בימים אלה סיימה החברה לגייס שבעה מיליון דולר בהובלת ג'נסיס פרטנרס, כשמצטרפת אליה לגיוס קרן הבלגית הצעירה GIMV (אחת המשקיעות בג'נסיס פרטנרס). כספי הגיוס הנוכחי יסייעו להשלים את עבודת הפיתוח. ברבי עון הוא צפוייה החברה לסיים השלמת אבטסיפוס ראשון שצפוי להפוך למוצר מסחרי ברבעון הרביעי של שנת 2008.