

הדמוקרטיזציה של ה-Web

כה רבות מדובר באחרונה על ה-Web 2.0, שיש המדברים על איתותים מדאיגים של "דזיה וו", שהתופעה מקבלת עודף משקל וחשיבות ומחזירה אותנו להיסטריה האינטרנטית של שנות הבועה. בעוד כחודשיים תתקיים ועידת העסקים השנייה של תעשיית התוכנה הישראלית - Software 07, ובמסגרתה יעלה לדין נושא ה-Web 2.0, לצד נושאים בוערים על סדר יומה של תעשיית התוכנה.

עמוס מגור

הזדמנות ליצירת קוד טוב יותר, ל-Free Software, שרואה בקוד יצירה אנושית, אשר אי אפשר בכלל לגבות עליה כסף".
"ה-Web 2.0 קרה ואנשים לומדים איך לעשות מזה כסף", הוסיף דוד לבנדה, סגן נשיא לשיווק ואסטרטגיה בסרנדיפיטי. "ארגונים צריכים להבין איך לנצל את זה לעסקיהם ולא לאבד לקוחות. גם אם נראה שאין כל קשר לכאורה בין הארגון לטרנד של Web 2.0, יש לתופעה השלכות על הארגון".

לדברי ד"ר אשר עידן, "יש בעיה לפתח תוכנות ואתרים המוגבלים לישראל בגלל ש-Web 2.0 מבוסס על חוק מטקלף על אודות עוצמת הרשת, לכן כדאי לפתח לשוק העולמי. דווקא באמצעות כלי Web 2.0 חברה ישראלית יכולה להגדיל במידה ניכרת את החשיפה, ההפצה, השיווק, המכירות ומציאת העובדים המתאימים. כלים אלו הם כלי Enterprise 2.0".

במוקד ועידת Software 07 השנה עומד נושא שיתוף הפעולה בין גופי התוכנה בארץ, וגם באמצעות נושא זה מתכוונת הוועידה לקדם את השיתוף. ד"ר אשר עידן ויניב גולן עובדים על הקמת בלוג למושב Web 2.0, בו יוכלו משתתפי הבלוג לחלוק חוויות, לפתוח דיונים משותפים ולהעלות נתונים.

לדברי דוד לבנדה מסרנדיפיטי, "ה-Web 2.0 מאיים על כל הארגון ההיררכי, כיוון שהוא מגיע עם מאסות לכל מקום מעניין. הכוח נמצא בידי ההמון, הכלי החדש החזיר את יכולת הביטוי וההשפעה להמונים. זה משנה את המבנה החברתי שאנחנו חיים בו, ולכן יש לו השפעה מהותית על הרבה מאוד תחומי חיים, מרמת הארגון ועד רמת הפרט. אבל ייחודה של תופעת ה-Web 2.0", מוסיף לבנדה, "שהיא צמחה מלמטה, מהאנשים, ולא מהארגונים. מה שמניע את האנשים להשקיע בזה הוא הרצון שלהם ליצור, להיחשף וגם לעזור זה לזה, לא בהכרח עבור תמורה".

"Web 2.0 היא תפיסת עולם חדשה", חיזק את טיעונו ד"ר אשר עידן, "שהשלכותיה משפיעות על תחומים רבים. היא משתמשת בעוצמה של המשתמשים, ובזכות פתיחותה ושכירת הגבולות של הארגון - נוצרים העצמה ומינוף למקומות שלא היו מוכרים בעבר. Web 2.0 ממנף את עוצמת הרשת".

"מצד שני", אמר גונן פינק, "אבטחת המידע לא פחות חשובה, וגם נושא החשיפה של פרטי הטוק-בקיסטים. לראיה, תביעת הדיבה של מזמור הפקות כנגד NRG על הטוקבק שבו השמיצו אותה".

"השימוש לרעה בכלי הזה חורג גם לממדים בעייתיים יותר. זה הוכח ככלי אפקטיבי בידי ארגוני טרור בזכות יכולת ההסתתרות וההתחזות, שאינה מצריכה הזדהות של הכותבים".

לדברי עמוס מגור, "יוב 2.0 הוא אינו תופעה שעומדת בפני עצמה, אלא הוא חלק מתופעה רחבה יותר שאותה אנו חווים כעת. פנים אחרות של תופעה זו הם נושאים כמו Open Source, שהוא עולם שלם הנבנה

בגשישה של בכירים מוועדת ההיגוי של הוועידה, שבחנו והתדיינו על נושא Web 2.0 ושילבו בוועידה, נכחו ירון פולק, שותף בג'ניסיס פרטנרס ומוביל המושב בוועידה, גיל דיבנר מג'ניסיס פרטנרס, גונן פינק, סמנכ"ל פתרונות ואסטרטגיה בצ'ק פוינט וכיום יזם פיתגורס סולאר, דוד לבנדה, סגן נשיא לשיווק ואסטרטגיה בסרנדיפיטי, ד"ר אשר עידן, יועץ ומרצה לחיזוי אסטרטגי ופילוסוף, אוניברסיטת תל אביב, יניב גולן, מנהל טכנולוגי ראשי בידע, רומן לסקר, מייסד ומנכ"ל Metako, ועמוס מגור, מייסד Software Together ויו"ר Software 07.

היושבים סביב השולחן הסכימו, כי בטרם הסקת המסקנות לגבי טיבו של גל ה-Web 2.0, יוצג במושב רקע על התחום וההשפעה על המודל העסקי, קהלי היעד, בהם יצרני תוכנה קיימים שבוחנים את משמעות Web 2.0 עבור עצמם ויצרני תוכנה חדשים, שרואים בכך הזדמנות לחזירה לשוק, ייחשפו במסגרת המושב בפני אספקטים עסקיים, שיווקיים וטכנולוגיים - כמו גם חברתיים - של התופעה.

"כל חברה שמשווקת משהו חייבת לחשוב איך משפיע עליה ה-Web 2.0. כל מגזר כיום יכול להיעזר ב-Web 2.0, אבל מה שחשוב באמת הוא להבין כיצד זה פועל ואיך נעזרים בכלים החדשים שיצר הטרנד, אם זה בנק 2.0 או סופרמרקט 2.0", אמר ירון פולק, שותף בג'ניסיס פרטנרס. "העיקרון הוא שהכוח עובר לידי המשתמש, יש כאן דמוקרטיזציה של ה-Web, כאשר המסה היא הקובעת. החברות הטובות בתחום יוצרות רשתות חברתיות ושיווק ויראלי, ודרךן מגיעות למסה קריטית, נתח שוק והכנסות".

"באופן שטחי אך כולל", הסביר רומן לסקר, מייסד ומנכ"ל Metako, "Web 2.0 זהו אוסף, ענן, משפחה של עקרונות הקשורים ביניהם ברפיון,

אך סובבים כולם סביב עקרונות התקשורת. המטרה הסופית היא לאפשר תקשורת נוחה ושמישה למאסות של אינדיווידואלים ולשפר את האינטראקציה ביניהם. היכולות הפחות מוכרות של Web 2.0 הן תרגום היכולות לצורכי אינטראקציה טובה יותר עם הלקוח. התקנת תוכנות בהתאם לדרישות מערכת הלקוח, למשל, היא צוואר בקבוק ידוע לשמצה. אימוץ של סטנדרטים משותפים יאפשר לתוכנה החדשה "לדבר" עם המערכת ו"לזהות" את הגדרותיה ולבצע את ההתקנה בהתאם לצורכי לקוח".

גונן פינק, לשעבר סמנכ"ל פתרונות ואסטרטגיה בצ'ק פוינט וכיום יזם פיתגורס סולאר: "חשוב להבין מהו הדרייב שמניע את ה-Web 2.0 מאחור. האם הוא מייצג שינוי אמיתי בעולם שבו אנשים רוצים ליצור, או שזו רק הזדמנות נוספת לעשיית כסף? אם נבין שזו יצירה ולא טכנולוגיה, המשמעות היא שכל המהות הכלכלית תשתנה. יש להבחין בין שני האיגודים שתומכים בקוד פתוח, איגוד ה-OSI, שרואה בזה

28 במרץ, 2007, מרכז האירועים והכנסים Avenue, קריית שדה התעופה



דיון סוער בשלבי הקמת מושב Web 2.0 של ועדת העסקים Software 07. מימין לשמאל ועם כיוון השעון: גונן פינק, סמנכ"ל פתרונות ואסטרטגיה בצ'ק פוינט בעבר וכיום יזם פיתגורס סולאר, דוד לבנדה, סגן נשיא לשיווק ואסטרטגיה בסרנדימיטי, ד"ר אשר עידן, יועץ ומרצה לחינוך אסטרטגי ופילוסוף, אוניברסיטת תל אביב, הכסא הריק הוא של עמוס מגור, יו"ר Software 07 (שטורח לצלם כדי להנציח את המעמד), ירון פולק, שותף בג'נסיס פרטנרס ומוביל המושב בוועידה, גיל דיבנר מג'נסיס פרטנרס, ניב גולן, מנהל טכנולוגי ראשי בידע ורומן לסקר, מייסד ומנכ"ל Metako

וישתתפו בה מנהלים בכירים בתעשייה, שגריר ארה"ב ומנכ"ל איגוד התוכנה האמריקני (SIIA). האירוע ייפתח במעמד שרי ממשלה ויארח שגרירים נבחרים. הוועידה תכלול מושב מליאה וחמישה מסלולים של מושבים מקצועיים, שיתנהלו במקביל, הן בבוקר והן אחר הצהריים. בין הנושאים שידונו: מודלים לרישוי תוכנה, מערכת הפצה גלובלית, בניית סטארט-אפים, Web 2.0, דרכים ליצירת עבודה משותפת, מהפכת הקוד הפתוח, מנועי צמיחה, מדיה חדשה ואף מושב מיוחד לרוחניות בעסקים..

בוועידה שהתקיימה לראשונה אשתקד, Software 06, השתתפו 1,500 מבכירי תעשיית התוכנה הישראלית, וכן אישים כמו **אהוד אולמרט** (אז סגן ראש הממשלה, שר התמיכת ומי"מ שר האוצר), שגרירי ארה"ב, אנגליה והודו, מנכ"ל אגף התוכנה של איגוד התוכנה האמריקני, סגן נשיא בכיר וממייסדי טאטה, המדען הראשי, ראש מכון אדאמס ועשרות מנכ"לים מכהנים של יצרניות תוכנה ישראליות.

התפיסה שעומדת מאחורי ועידות Software, בשונה מוועידות אחרות, נבנית על יסודות ערכיים של עשייה משותפת. התוכן והרעיונות של הוועידה נוצרים בתהליך בו לוקחים חלק כל המעורבים בהכנת הוועידה, תוך חשיבה משותפת, פתיחות, אמון שיתוף במידע ובעשייה. החזון של הוועידה היא ליצור מרכז שותפויות לתעשיית התוכנה בישראל. □

וב 2.0 הוא אינו תופעה שעומדת בפני עצמה, אלא הוא חלק מתופעה רחבה יותר שאותה אנו חווים כעת. פנים אחרת של תופעה זו הם נושאים כמו Open Source, שהוא עולם שלם הנבנה במקביל לעולם המוכר של התוכנה הקניינית ונושא ה-SaaS (Software as a Service) - שמאפשר חיוב המשתמשים עבור התועלת שהם הפיקו מהמערכות ולא תשלום מראש עבור התוכנה או הקוד שהם רוכשים וייתכן ולא יעשו בו כל שימוש. גם נושא השקיפות והפתיחות הניהולית, כמו תקנות סרביינס-אוקסלי, שהעולם דורש, וגם נושא שיתופי הפעולה של כולם עם כולם, הם חלק מהתופעה הכוללת. היום יותר ויותר מבינים כי לבד לא ניתן לעשות דבר, ורשת השותפים שלך, היקפה, איכותה ואף עומק הקשרים שלך עםם הם אלה שיקבעו את עוצמת הצלחתך. כל הנושאים האלה הם למעשה הלב של ועידת העסקים ויידונו מזוויות שונות בכל המושבים וההרצאות שבה."

Software 07
ועידת העסקים Software 07, כינוס הנתוורקינג השנתי הגדול של תעשיית התוכנה הישראלית, תתקיים ב-28 במרץ 2007. הוועידה אומצה על ידי איגוד תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה,